

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ 2567

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
1. การกำหนดตัวชี้วัดและการปฏิบัติงานของอธิการบดี เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2567	เพื่อให้การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศิลปากรมีทิศทางที่ชัดเจน จึงดำเนินการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ ดังนี้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) 2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยศิลปากร 3. คณะกรรมการตรวจสอบประจำมหาวิทยาลัยศิลปากร 4. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร 5. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดี 6. จากนั้นรวบรวมผลการดำเนินงานของทุกๆ คณะกรรมการ รายงานผลต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยภายในวันที่ 30 กันยายน 2567	1.1 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยศิลปากร มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) อยู่ในระดับผ่านดี คะแนน 92.04 คะแนนในระดับ A ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุดของมหาวิทยาลัยศิลปากร 1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยศิลปากร มีตัวชี้วัดที่ได้ระดับคะแนนเพิ่มขึ้น จำนวน 7 ตัวชี้วัด โดยแบ่งเป็นตัวชี้วัดที่มีคะแนนเพิ่มขึ้นมากกว่า 10 คะแนน จำนวน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงการทำงาน ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร และตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ ส่วนตัวชี้วัดที่ได้คะแนนเพิ่มขึ้นแต่ไม่ถึง 10 คะแนน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต และตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ ในส่วนของตัวชี้วัดที่มีระดับคะแนนลดลง จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต 1.3 ในส่วนของตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานลดลง จำนวน 3 ตัว คือ ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต มหาวิทยาลัยได้มีแนวทางในการปรับปรุงด้านต่าง ๆ เช่น จัดการกระบวนการเผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ให้

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
		บุคลากรในองค์กรทราบอย่างชัดเจนและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และจะมีการนำไปถอดบทเรียนเพื่อวางแผนพัฒนาต่อไป
2. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและพฤติกรรมการทำงานที่สุจริตโปร่งใส ให้แก่ผู้บริหาร บุคลากรและนักศึกษา	- มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดโครงการ ศิลปากรโปร่งใส ร่วมใจ ต่อต้านทุจริต โดยประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม ได้แก่ 1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “กิจกรรมศิลปากรโปร่งใส ห่วงไกลทุจริต ปลุกจิตสำนึกต้านโกง” 2. โครงการ Road Show เพื่อทำความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก - มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (กองทุน ป.ป.ช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงิน 498,650 บาท - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “กิจกรรมศิลปากรโปร่งใส ห่วงไกลทุจริต ปลุกจิตสำนึกต้านโกง” จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากร และนักศึกษา ได้ตระหนักถึงโทษของการทุจริต การปลุกจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งเพื่อเผยแพร่การรับรู้ข้อมูลการดำเนินงานด้าน ITA ขององค์กรให้แก่บุคลากร ในวันที่ 2 – 3 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม U-THONG 1 โรงแรม Classic Kameo จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้บริหารบุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร เข้าร่วมกว่า 150 คน	2.1 ผู้บริหารตระหนักถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่โปร่งใสเห็นความสำคัญของการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความโปร่งใส 2.2 นักศึกษา และบุคลากร ได้ตระหนักถึงปัญหาการการทุจริตและประพฤตินมิชอบในการปฏิบัติงาน 2.3 นักศึกษา และบุคลากร มีจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤตินมิชอบ ที่สามารถนำไปปรับใช้หรือต่อยอดเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 2.4 การเปิดโอกาสและช่องทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ให้บุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาเข้าถึงสื่อค่านิยมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤตินมิชอบ 2.5 มีการขยายผลและต่อยอดไปสู่ โครงการศิลปากรโปร่งใส ร่วมใจ ต่อต้านทุจริต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2.6 เกิดเครือข่ายคนรุ่นใหม่และบุคลากรที่มีจิตสำนึกดีส่งเสริมให้เกิดการรวมพลังร่วมกันขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรโปร่งใสอย่างยั่งยืน

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
	- โครงการ Road Show เพื่อทำความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยเป็นการชี้แจงทำความเข้าใจให้เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศิลปากร ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ วันที่ 30 มีนาคม 2567 โดยมีนักศึกษา ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาเข้าร่วมกว่า 72 คน	
3. การนำเสนอ No Gift Policy และแนวปฏิบัติ Do & Don't ผ่านโครงการอภินิหารบติสัญญา ประจำปี พ.ศ. 2567	- มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้จัดโครงการอภินิหารบติสัญญา ประจำปี 2567 ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2567 เพื่อชี้แจงนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยศิลปากรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการดังกล่าวมีการถ่ายทอดนโยบาย No Gift Policy และ Do & Don't โดยอภินิหารบติและบริหารเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรตระหนักรู้ถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต โปร่งใส ดังนี้ - วันที่ 5 เม.ย. 2567 (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เมืองทองธานี) - วันที่ 30 เม.ย. 2567 (คณะเภสัชศาสตร์และคณะศึกษาศาสตร์)	3.1 การถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยตรงจากอภินิหารบติและทีมผู้บริหารทำให้บุคลากรมีความเข้าใจที่ชัดเจนในทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยศิลปากรในอนาคต 3.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและจริยธรรมด้วยการสื่อสารนโยบาย No Gift Policy และแนวทางการปฏิบัติ Do & Don't บุคลากรได้รับการส่งเสริมให้ตระหนักรู้ถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างสุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรมซึ่งช่วยปลูกฝังจริยธรรมในองค์กร 3.3 การลงพื้นที่สัญจรของอภินิหารบติช่วยเปิดโอกาสให้บุคลากรแต่ละหน่วยงานได้แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะและสะท้อนปัญหาหรือความต้องการได้โดยตรง ซึ่งเป็นการสร้างบรรยากาศของการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง 3.4 เกิดการสื่อสารและรับรู้ร่วมกันอย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำด้านข้อมูลและสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันส่งผลดีต่อความสัมพันธ์และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดีและเป็นมิตร

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
	- วันที่ 1 พ.ค. 2567 (คณะวิทยาศาสตร์ และ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม) - วันที่ 3 พ.ค. 2567 (คณะดุริยางคศาสตร์) - วันที่ 8 พ.ค. 2567 (สำนักหอสมุดกลาง พระราชวังสนามจันทร์ และสำนักดิจิทัล) - วันที่ 9 พ.ค. 2567 (คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์) - วันที่ 14 พ.ค. 2567 (คณะอักษรศาสตร์) - วันที่ 20 พ.ค. 2567 (คณะมัณฑนศิลป์ และหอศิลป์ วังท่าพระ) - วันที่ 23 พ.ค. 2567 (คณะโบราณคดี) - วันที่ 24 พ.ค. 2567 (คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์)	3.5 การเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากการสำรวจในแต่ละพื้นที่ ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้วางแผนปรับปรุงพัฒนาในระดับนโยบายและการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยศิลปากร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งด้านการ บริหารองค์การการปฏิบัติงานการเงินการคลังและการ บริการวิชาการตลอดจนสนับสนุนแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ที่สำคัญ ได้แก่ 1. ทบทวนและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญในระดับ มหาวิทยาลัย	4.1 การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการประเมินความเสี่ยงรวมถึงการติดตาม ผลอย่างใกล้ชิด ทำให้การบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยเป็นระบบ มากยิ่งขึ้น และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที 4.2 สามารถลดความเสี่ยงเชิงระบบและความเสี่ยงในระดับหน่วยงานการกำหนด มาตรการควบคุมที่เหมาะสมและการติดตามผลอย่างจริงจังทำให้หน่วยงาน สามารถลดระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4.3 สนับสนุนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยในฐานะองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
	2.จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายใน 3.กำกับติดตามและประเมินผลการจัดการความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน 4.จัดประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอเพื่อกำกับทิศทางและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย 5.ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงแก่บุคลากรทุกระดับ	4.4 ผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงได้นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคงยั่งยืนและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
5. การส่งเสริมการรับรู้เชิงรุกผ่านสื่ออินโฟกราฟิก	- มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่อินโฟกราฟิกในรูปแบบที่กระชับ เข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญ อาทิ นโยบายมหาวิทยาลัย หลักธรรมาภิบาล แนวปฏิบัติ No Gift Policy และ Do & Don't ไปยังบุคลากร นักศึกษาและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น เว็บไซต์ภายใน, facebook , line official และจอประชาสัมพันธ์ตามวิทยาเขต / หน่วยงานต่าง ๆ	5.1 การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วการใช้สื่ออินโฟกราฟิกช่วยให้ข้อมูลสำคัญสามารถส่งถึงบุคลากรได้หลากหลายหน่วยงานในระยะเวลาสั้นเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในวงกว้างช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจเนื้อหาได้รวดเร็วและสามารถจดจำสาระสำคัญได้มากกว่าการสื่อสารแบบข้อความล้วน 5.2 สร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลทำให้เนื้อหาเข้าถึงบุคลากรและเจ้าหน้าที่ได้มากขึ้น 5.3 บุคลากรมีความตระหนักรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างสุจริตจากการสื่อสารนโยบาย No Gift Policy และแนวทาง Do & Don't อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอบุคลากรสามารถเข้าใจเจตนารมณ์ของนโยบายและมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด 5.4 ขยายการรับรู้ไปยังทุกระดับในมหาวิทยาลัยอินโฟกราฟิกทำให้การรับรู้นโยบายไม่จำกัดอยู่แค่ในระดับบริหารแต่กระจายไปยังสายงานสนับสนุนและกลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการได้อย่างทั่วถึงส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดในหลายมิติ และสร้างการรับรู้ได้มากถึง 32,162 ครั้ง ในปีงบประมาณ 2567 5.5 บุคลากรเปิดรับและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางที่สร้างสรรค์เกิดพื้นที่ปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหาร

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สรุปผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
		นำไปสู่ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ และแนวคิดใหม่ ๆ ในการส่งเสริม ความโปร่งใสในองค์กร