

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ดำเนินงาน 1 กันยายน 2565 ถึง 31 ตุลาคม 2566)

ส่วนที่ 1 ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล				
กลยุทธ์ (SO 1)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีการศึกษา 2565/ ปีงบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบ
1. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการให้ความรู้ข้ามศาสตร์ ร่วมจัดหลักสูตรในระบบ และหลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)	1.1 การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และกิจกรรมนอกหลักสูตร ที่สร้างทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ(Entrepreneur) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีความคิดสร้างสรรค์ creativity	90.00	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีความเป็นผู้ประกอบการ entrepreneurial mindset	70.00	2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ
		3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีความเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)	70.00	3. ผอ. ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไป และพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
				4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตรฯ
				5. ผอ. ศูนย์นวัตกรรมการศึกษาฯ
				6. คณบดี (ร่วม)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล				
กลยุทธ์ (SO 1)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีการศึกษา 2565/ ปีงบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบ
	1.2 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นทักษะใหม่ (Reskill) /การต่อยอดทักษะที่มีอยู่ (Upskill) / เน้นความสามารถของผู้เรียนเป็นตัวตั้ง (Micro-credential) กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญสำหรับการทำงาน (Job ready skills) ในอนาคต	4. จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่เกิดจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัย / ที่เกิดจากการวิเคราะห์ตลาดที่ทำการเปิดสอน / แบบ Tailor made ที่พัฒนา ร่วมกับ partner และได้เปิดสอน	5 หลักสูตร	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ 3. ผอ. ศูนย์บริหารจัดการวิชาชีพศึกษาทั่วไป และพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตรฯ 5. ผอ.ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา 6. คณบดี (ร่วม)
	1.3 นวัตกรรมหลักสูตร (Innovative curriculum) วางระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนกับต่างประเทศ	5. จำนวนคู่ความร่วมมือที่มาจากภาครัฐ/ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน/ ผู้ประกอบการ	20 หน่วยงาน	1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตรฯ 2. ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการศึกษา แห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร 3. ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลฯ 4. คณบดี (ร่วม)
		6. ร้อยละ MOU ที่ Active ที่ทำความร่วมมือกับต่างประเทศ	ร้อยละ 80	
	1.4 ยกระดับคุณภาพบัณฑิต และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล				
กลยุทธ์ (SO 1)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีการศึกษา 2565/ ปีงบประมาณ 2566	ผู้รับผิดชอบ
		8. จำนวนนักเรียน/ ผู้เรียน/ ผู้อบรมที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	10,000 คน	3. รองอธิการบดีวิทยาเขตทั้ง 3 แห่ง 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการฯ 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตรฯ 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ 7. ผอ. ศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไป และพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 8. ผอ. ศูนย์นวัตกรรมการศึกษาฯ 9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา 10. ผอ. ศูนย์นวัตกรรมการศึกษาฯ 11. คณบดี (ร่วม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำงานบูรณาการเพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (SO 2)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนากลยุทธ์การวิจัยข้ามศาสตร์ ให้สอดคล้องกับแหล่งทุนและเชื่อมโยงกับ SDGs (s) เน้นการสร้างคุณค่า (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ	2.1 จัดกลุ่มงานวิจัยให้สอดคล้องกับแหล่งทุน ชุมชน art and nature และเชื่อมโยงกับ SDGs	9. ร้อยละของโครงการที่สามารถประเมินค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตผลตอบแทนการลงทุน (ROI) / ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม(SROI) /คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย) ของโครงการวิจัย (เลือกอย่างน้อย 1 หน่วยนับ)	ร้อยละ 25	1.รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 2.ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย 3.ผอ.สวนส. 4. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน/ ผอ. ศูนย์/ สำนัก (ร่วม)
		10. ร้อยละของโครงการที่สามารถประเมิน ROI หรือ SROI หรือคุณค่าของงานบริการวิชาการ	ร้อยละ 15	
3. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) และเครือข่ายความร่วมมือ (e.g., partners, collaborators, co-creators, sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (Support & motivation)	3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล partner เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก Partner	11. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ใช้เครือข่ายพันธมิตรภายนอกในการดำเนินโครงการ	ร้อยละ 25	1.รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 2.ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย 3.ผอ.สวนส.
		12. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 25	4.ผช.กิจการพิเศษ 5. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน/ ผอ. ศูนย์/ สำนัก (ร่วม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (SO 2)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้รับผิดชอบ
4. ขับเคลื่อนโครงการบริการวิชาการ การบูรณาการโครงการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	4.1 ขับเคลื่อนงานบริการวิชาการโดยใช้อองค์ความรู้ และบุคลากรที่มีความโดดเด่นร่วมกับโครงการอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย เข้าร่วมในโครงการ เช่น หลักสูตรปริญญาเอก พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ศูนย์นวัตกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยศิลปากร FIH ศูนย์อนุรักษ์ สถาบันศิลปะสถาปัตยกรรมฯ ศูนย์นวัตกรรมฯ	13. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ หรือส่งเสริมการทำบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	30 โครงการ	1.รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 2.ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย 3.ผอ.สวนส. 4.ผช.กิจการพิเศษ 5. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน/ ผอ. ศูนย์/ สำนัก (ร่วม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย				
กลยุทธ์ (SO 4)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2566	ผู้รับผิดชอบ
5. เสริมสร้างค่านิยมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม	5.1 พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรที่มีการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	14. จำนวนคณะ/ส่วนงาน/มหาวิทยาลัยที่ - ผ่าน screening	4 คณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา 4. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 5.คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน/ ผอ. ศูนย์/สำนัก (ร่วม)
	5.2 พัฒนารรมาภิบาล	15. ร้อยละของคณะ/ ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ร้อยละ 90	
	5.3 พัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ (ลดต้นทุน, ลดขั้นตอนปฏิบัติงาน, เพิ่มคุณค่าของการให้บริการ มุ่งเน้นการบริการแบบครบวงจร One stop services และบริการด้วยความเป็นเลิศโดยใช้นวัตกรรม	16. จำนวนโครงการในการลดต้นทุน (เช่น โครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น)	20 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม				
กลยุทธ์ (SO 5)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้รับผิดชอบ
6. สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (การรับรู้, การยอมรับ, ความไว้วางใจ)	6.1 ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศสู่เวทีโลก	17. จำนวนคณะส่วนงานหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ QS Stars Ratings บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนด้านที่ได้รับการถ่ายทอด	14 คณะ/ส่วนงาน	1.รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 2.รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ 4. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 5.ผอ.สวนส. 6.ผช.อธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 7. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน/ ผอ. ศูนย์/ สำนัก
		3. จำนวนคณะส่วนงานหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาย่างยั่งยืน SDGs ที่บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนด้านที่ได้รับการถ่ายทอด		
		18. จำนวนนักวิชาการที่ตอบรับการเข้าร่วม QS Academic Reputation Survey	70 คน	
		19. จำนวนผู้จ้างบัณฑิตที่ตอบรับการเข้าร่วม QS Employer Reputation Survey	100 บริษัท	
		20. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	300 คน	
		21. จำนวนอาจารย์/ศิลปินชาวต่างประเทศ	50 คน	
		22. จำนวนสถาบันที่ร่วมผลิตผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน QS Top 500 ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS	50 หน่วยงาน/สถาบัน	
		23. จำนวนสถาบันที่ร่วมผลิตผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับหน่วยงานเอกชน ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS	60 หน่วยงาน/สถาบัน	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม				
กลยุทธ์ (SO 5)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้รับผิดชอบ
		24. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS หรือ TCI (รวม proceeding หรือบทความ โดยผลให้ในระดับ Scopus แต่ TCI ให้รายงาน)	350 ชิ้นงาน/ ผลงาน	
		25. จำนวนบทความ review article /หรือ Book chapter ใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS หรือ TCI (โดยผลให้ในระดับ Scopus แต่ TCI ให้รายงาน)	20 ผลงาน/ เรื่อง	
		26. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้าน การจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	100 เครือข่าย	
		27. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ	270 ผลงาน/ เรื่อง	
		28. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญา เอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 58	
		29. ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 55	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม				
กลยุทธ์ (SO 5)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้รับผิดชอบ
		30. จำนวนการประชุมวิชาการ/ จัดประชุมสัมมนา/จัดแสดงนิทรรศการ/จัดประกวด/แข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	35 โครงการ	
		31. จำนวนผลงานในการแสดงคอนเสิร์ตและผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ	380 ชิ้นงาน/ ผลงาน	
		32. จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม job fair หรือเข้าร่วมในการจัดการศึกษา	220 บริษัท/ โรงเรียน	
		33. จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่แนะนำอาชีพ	75 คน	
		34. ร้อยละของคณะวิชาที่มีหลักสูตรนานาชาติหรือมีหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา	75 หลักสูตร	

ส่วนที่ 2 โครงการเชิงนโยบาย จำแนกตามคณะวิชา

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													ตอบโจทย์คณะในเรื่อง	ตอบโจทย์กลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	คค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	1,550,000	600,000	300,000	350,000	1,200,000	700,000	89,000	150,000	870,000	450,000	100,000	6,359,000		
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
1.1 แผนงานรณรงค์พัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21															
1.1.1 พัฒนานวัตกรรมการศึกษา	-	-	50,000	50,000	50,000	150,000	200,000	50,000	50,000	120,000	150,000	50,000	920,000	การเพิ่มทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ที่มีความหลากหลาย ตามความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.บริหารและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21			50,000	50,000	50,000	150,000	200,000	50,000	50,000	120,000	150,000	50,000	920,000		
													-		
1.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา															
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	-	1,500,000	500,000	-	-	1,000,000	500,000	-	-	500,000	-	-	4,000,000	ทุนศ.เป็นการสร้างโอกาสและเป็นกำลังใจให้ศ.พัฒนาคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คก.ปรับปรุงระบบนิเวศการเรียนรู้เพื่อสุขภาวะและสิ่งแวดล้อม		1,000,000	500,000			1,000,000	500,000						3,000,000		
- คก.ทุนการศึกษาคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ ประจำปีการศึกษา 2566		500,000								500,000			1,000,000		
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา	-	50,000	50,000	250,000	300,000	50,000	-	39,000	100,000	250,000	300,000	50,000	1,439,000	การสร้างสรรค์หลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)
-คก.พัฒนาคุณภาพการส่งเสริมประสบการณ์บัณฑิตที่ตอบสนองสังคมศตวรรษที่ 21		50,000	50,000	250,000	300,000	50,000		39,000	100,000	250,000	300,000	50,000	1,439,000		
													-		
													-		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	-	-	100,000	200,000	200,000	-	-	300,000	200,000	100,000	170,000	-	1,270,000		
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ															
2.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์															
2.1.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานบริการวิชาการ	-	-	100,000	200,000	200,000	-	-	300,000	200,000	100,000	170,000	-	1,270,000	นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติให้มีความร่วมมือการสร้างเครือข่าย	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.ส่งเสริมการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานโดยคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์			100,000	200,000	200,000			300,000	200,000	100,000	170,000		1,270,000		
													-		
													-		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	-	-	100,000	300,000	450,000	100,000	150,000	150,000	300,000	300,000	350,000	-	2,200,000		
4. แผนงานยกระดับคุณภาพความเป็นนานาชาติ															
4.1. แผนงานรณรงค์เผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการ															
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	50,000	50,000	100,000	200,000	100,000	-	500,000	ส่งเสริมอัตลักษณ์ของคณะและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คณะ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คก.นิทรรศการเชิงรุกเกี่ยวกับคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์							50,000	50,000	100,000	200,000	100,000		500,000		
													-		
													-		
4.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาความเป็นสากล															
4.2.1 การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	-	-	100,000	100,000	250,000	-	-	-	100,000	100,000	250,000	-	900,000	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เผยแพร่ความรู้ทางด้านศิลปะการรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นผลงานในเชิงวิชาการ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม
- คก.พัฒนาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ สู่ความเป็นนานาชาติ			100,000	100,000	250,000				100,000	100,000	250,000		900,000		
													-		
													-		
4.4 แผนงานรณรงค์การบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย															
4.4.1 โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-	-	-	800,000	เผยแพร่ความรู้ทางด้านศิลปะ ส่งเสริมอัตลักษณ์ของคณะและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คณะ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คก.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์				200,000	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000				800,000		
													-		
													-		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	-	1,550,000	800,000	800,000	1,000,000	1,300,000	850,000	539,000	650,000	1,270,000	970,000	100,000	9,829,000		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)														คอบังคับในเรื่อง	คอบังคับกลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	ตค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	340,800	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	340,200	4,083,000		
1. แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรองรับนวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.3 พัฒนาศักยภาพหลักสูตรตามความต้องการของตลาด	143,700	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	1,720,000	พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาด การปรับปรุงหลักสูตรตามความต้องการของตลาด	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)
- คก.พัฒนาหลักสูตรและทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด	143,700	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	143,300	1,720,000		
1.2 แผนงานรองรับนวัตกรรมการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	1,320,000	การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ การสื่อสาร เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้งานได้จริง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกศตวรรษที่ 21
- คก.สร้างศักยภาพนักศึกษาและส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	1,320,000		
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	87,100	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	1,043,000	การจัดสรรทุนการศึกษา	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกศตวรรษที่ 21
- คก.ทุนการศึกษา	87,100	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	86,900	1,043,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	2,940,000		
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ																
2.1 แผนงานรองรับนวัตกรรมการวิจัยและการสร้างสรรค์																
2.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยสร้างสรรค์	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	2,100,000	พัฒนาความร่วมมือกับคณะที่อยู่ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านวิศวกรรมโยธา รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน-นอกประเทศ	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.สร้างศักยภาพด้านการวิจัยและวิชาการ	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000	2,100,000		
2.1.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการ	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	840,000	พัฒนาความร่วมมือกับคณะที่อยู่ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านวิศวกรรมโยธา รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน-นอกประเทศ	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.สนับสนุนการสร้างศักยภาพงานบริการวิชาการ	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	840,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	214,100	2,567,000		
3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.2 แผนงานรองรับการพัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการ																
3.2.1 การพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	214,100	2,567,000	พัฒนาแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีภายในองค์กรให้มีความทันสมัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน
- คก.พัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากร	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	213,900	214,100	2,567,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	840,000		
4. แผนงานยกระดับคุณภาพความเป็นนานาชาติ																
4.1. แผนงานรองรับภาพลักษณ์องค์กร																
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	840,000	การสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คก.ส่งเสริมภาพลักษณ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	840,000		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	869,700	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,100	869,300	10,430,000		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะมนตรีบัณฑิตวิทยาลัย จำนวนตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอปโยชน์คณะในเรื่อง	คอปโยชน์กลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	คค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	625,000	900,000	250,000	1,375,000	200,000	200,000	1,375,000	200,000	893,600	1,175,000	-	-	7,193,600		
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
1.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาวัฒนธรรมจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21															
1.1.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการศึกษา	50,000	50,000	25,000	125,000	-	-	125,000	-	-	125,000	-	-	500,000	พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการศึกษา เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์ม/ วัฒนธรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คค.พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการศึกษา เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	50,000	50,000	25,000	125,000			125,000			125,000			500,000		
1.1.2 พัฒนาค้นคว้าวิจัยด้านนวัตกรรมและการออกแบบ	50,000	50,000	25,000	125,000	-	-	125,000	-	-	125,000	-	-	500,000	พัฒนาหลักสูตรหลักสูตรร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)
- คค.จัดทำหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปะและการออกแบบ	50,000	50,000	25,000	125,000			125,000			125,000			500,000		
1.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา															
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	200,000	-	-	200,000	-	-	200,000	-	-	200,000	-	-	800,000	การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้จริง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค.อบรมเพิ่มพูนความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา	200,000			200,000			200,000			200,000			800,000		
1.2.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา	75,000	-	-	75,000	-	-	75,000	-	-	75,000	-	-	300,000	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์ม/ วัฒนธรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คค.การจัดหาทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้ของนักศึกษาในศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองคณะมนตรีบัณฑิตวิทยาลัย	75,000			75,000			75,000			75,000			300,000		
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	-	600,000	-	600,000	-	-	600,000	-	693,600	-	-	-	2,493,600	จัดสรรทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาคณะมนตรีบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค.จัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาคณะมนตรีบัณฑิตวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก		600,000		600,000			600,000		693,600				2,493,600		
1.2.5 การพัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	250,000	200,000	200,000	250,000	200,000	200,000	250,000	200,000	200,000	650,000	-	-	2,600,000	การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การบูรณาการพัฒนาคณาจารย์ และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค.กิจกรรมนักศึกษาเชิงบูรณาการ Active Citizen และ Share company สนับสนุนการพัฒนาประสบการณ์นักศึกษา Mobility Program	250,000	200,000	200,000	250,000	200,000	200,000	250,000	200,000	200,000	650,000			2,600,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	-	250,000	250,000	100,000	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000	500,000	-	-	2,000,000		
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ															
2.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์															
2.1.3 โครงการบูรณาการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน	-	250,000	250,000	100,000	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000	500,000	-	-	2,000,000	การบูรณาการการวิจัยกับชุมชน เพื่อให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- คค.บูรณาการงานวิจัยและสร้างสรรค์โดยใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะการออกแบบ เพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน		250,000	250,000	100,000	200,000	200,000	100,000	200,000	200,000	500,000			2,000,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	650,000	850,000	150,000	650,000	150,000	150,000	650,000	150,000	150,000	1,650,000	-	-	5,200,000		
3. แผนงานบริหารจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
3.1 แผนงานรณรงค์สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน															
3.1.1 การแสวงหารายได้จากภายนอก	125,000	-	-	125,000	-	-	125,000	-	-	125,000	-	-	500,000	ศูนย์วิสาหกิจบัณฑิตวิทยาลัย	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คค.บริการวิชาการโดยศูนย์วิสาหกิจบัณฑิตวิทยาลัย (Decorative Arts Enterprise Centre: DEC)	125,000			125,000			125,000			125,000			500,000	เพื่อการหารายได้และการบริการวิชาการแก่สังคม	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน
3.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการ	250,000	-	-	250,000	-	-	250,000	-	-	250,000	-	-	1,000,000	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน
- คค.จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทั่วไป การจัดการเรียนการสอน และสนับสนุนงานวิจัย/สร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	250,000			250,000			250,000			250,000			1,000,000		
3.4 แผนงานรณรงค์ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	125,000	-	-	125,000	-	-	125,000	-	-	125,000	-	-	500,000	ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คค.ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEX และ AUN QA พัฒนาการประกันคุณภาพสู่ความเป็นสากล	125,000			125,000			125,000			125,000			500,000	นำไปได้ด้วยดีและมีประสิทธิภาพ	
3.5 แผนงานรณรงค์พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	100,000	800,000	125,000	100,000	100,000	125,000	100,000	100,000	125,000	1,025,000	-	-	2,700,000	สนับสนุนการทำตำแหน่งทางวิชาการหรือการเรียนต่อระดับป.เอกของอาจารย์	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คค.ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์	100,000	100,000	125,000	100,000	100,000	125,000	100,000	100,000	125,000	325,000			1,300,000		
- คค.พัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับปริญญาเอก		700,000								700,000			1,400,000		
3.5.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะ	50,000	50,000	25,000	50,000	50,000	25,000	50,000	50,000	25,000	125,000	-	-	500,000	การพัฒนาทักษะ	

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะโบราณคดี สำนักตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)														คอบใจยุทธศาสตร์ในเรื่อง	คอบใจยุทธศาสตร์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	ตค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	213,000	1,643,000	1,446,000	49,200	128,000	133,200	255,000	114,600	195,000	415,000	-	-	4,592,000			
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรองพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.1 พัฒนาวัดกรรมเพื่อการศึกษา	-	600,000	-	-	-	70,000	255,000	-	100,000	265,000	-	-	1,290,000	การส่งเสริมความเข้าใจใน	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล	
- คก.พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา		600,000											600,000	การจัดการด้านนวัตกรรมเพื่อ	แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และ	
- คก.ผลิตสื่อการเรียนการสอนภาควิชาภาษาตะวันออก							255,000						255,000	การศึกษาที่สามารถใช้ใน	สภาพแวดล้อม แพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุน	
- คก.ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ความรู้ในฉบับบท										265,000			265,000	การเรียนสอนในปัจจุบันได้	การเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความ	
- คก.จัดทำสื่อไฟล์เสียงออดิโอพ็อดคาสต์ (podcast) รายการ									100,000				100,000		เป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และ	
- คก.พัฒนาทักษะอาจารย์สาขาประวัติศาสตร์ศิลปะ						70,000							70,000		เน้นการเป็นผู้ประกอบการ	
1.2 แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	110,000	171,000	343,000	30,000	93,000	-	-	-	-	-	-	-	747,000	การพัฒนาทักษะทางด้าน	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใน	
- คก.พัฒนาทักษะบัณฑิตมานุษยวิทยุศตวรรษที่ 21		96,000	343,000										439,000	ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์	หลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้าม	
- คก.คลินิกภาษาฮินดีและวัฒนธรรมอินเดีย (Hindi Clinic and Indian Culture)					93,000								93,000	การสื่อสาร เพื่อให้	ศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้อุตสาหกรรม ผ่าน	
- คก.พัฒนาทักษะชุมชนเพื่อการเป็นบัณฑิตศตวรรษที่ 21		25,000											25,000	สามารถนำไปใช้ประกอบ	สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คก. "ก้าวใหม่" เตรียมความพร้อมในการทำงานศตวรรษที่ 21				30,000									30,000	อาชีพได้จริง		
- คก.บูรณาการภาษาฝรั่งเศสกับศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการสร้างสรรค์	110,000												110,000			
- คก. Live Talk กับหลักสูตรการจัดการจดหมายเหตุฯ		50,000											50,000			
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	103,000	422,000	33,000	-	35,000	47,000	-	93,000	95,000	150,000	-	-	978,000	การจัดการรวมการศึกษา	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใน	
- คก. จัดสรรทุนการศึกษา	33,000	422,000	33,000		35,000	47,000		93,000	95,000	150,000			908,000	เป็นการสร้างโอกาสและ	หลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้าม	
- คก. สานสัมพันธ์สาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ	70,000												70,000	เป็นกำลังใจให้	ศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้อุตสาหกรรม ผ่าน	
													-		สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษา	-	50,000	1,070,000	19,200	-	16,200	-	21,600	-	-	-	-	1,177,000	การจัดเวทีแลกเปลี่ยน	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใน	
- คก.พัฒนาทักษะและเพิ่มทุนประสบการณ์การค้นคว้าวิจัย			800,000										800,000	เสวนา เพื่อให้ผู้เรียน-สอน	หลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้าม	
- คก.พัฒนาทักษะนักศึกษา สาขาประวัติศาสตร์ศิลปะ			270,000										270,000	ได้เปิดโลกทางการเรียนรู้	ศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้อุตสาหกรรม ผ่าน	
- คก.ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้นอกชั้นเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสากล "การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มารยาทการรับประทานอาหารแบบสากล" (International Table Manners and Etiquette Workshop)		50,000											50,000	และการจัดเตรียมศูนย์การเรียนรู้ประจำคณะ	สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คก.ส่งเสริมทักษะและประสบการณ์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาประวัติศาสตร์ท้องถิ่น				19,200		16,200		21,600					57,000			
1.2.5 การพัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่าฯ	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	การแลกเปลี่ยน	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใน	
- คก.เสริมสร้างทักษะและศักยภาพแก่นักศึกษาคณะโบราณคดี เพื่อพัฒนาประสบการณ์และคุณภาพชีวิตแก่นักศึกษา		400,000											400,000	ประสบการณ์ และสร้าง	หลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้าม	
													-	เครือข่ายความร่วมมือ	ศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้อุตสาหกรรม ผ่าน	
													-	ระหว่างศิษย์เก่า-ปัจจุบัน	สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	-	494,660	500,000	200,000	300,000	63,340	-	-	-	-	-	-	1,558,000			
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ																
2.1 แผนงานรองพัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์																
2.1.3 โครงการบูรณาการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน	-	494,660	500,000	200,000	300,000	63,340	-	-	-	-	-	-	1,558,000	การบูรณาการความรู้	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้าม	
- คก.บูรณาการความรู้จากงานวิจัยสู่สาธารณะ		300,000			300,000								600,000	วิจัยท้องถิ่น การ	ศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่	
- คก.บรรยายวิชาการด้านประวัติศาสตร์ศิลปะ				200,000									200,000	เสริมสร้างประสบการณ์การ	สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับ	
- คก.จัดการความรู้ทางมานุษยวิทยาและองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม		96,660				63,340							160,000	วิจัยกับชุมชน เพื่อให้เกิด	ยุทธศาสตร์ชาติ/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	
- คก.สืบค้นประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อบูรณาการความรู้สู่ชุมชน			98,000										98,000	เครือข่ายการเรียนรู้ มีการ	(Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและ	
- คก.ออกแบบและพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมโครงการหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ (เงินสะสม)			500,000										500,000	ถ่ายทอดองค์ความรู้ได้	ผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคม	
													-	และเศรษฐกิจของประเทศ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	-	553,000	1,100,000	170,000	-	80,000	-	-	-	-	-	-	1,903,000			
3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.2 แผนงานรองการพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการบริหารจัดการ																
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	-	470,000	900,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,370,000	การพัฒนาเว็บไซต์	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	
- คก.พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ			400,000										400,000	สารสนเทศและนวัตกรรม	นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม	
- คก.ยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการบริหารจัดการคณะโบราณคดี (เงินสะสม)			500,000										500,000	เพื่อการบริหารจัดการและ	การให้บริการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
- คก.ส่งเสริมประสบการณ์สำหรับการเรียนการสอน		400,000											400,000	การบริการนักศึกษา	ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความ	
- คก.เผยแพร่ความรู้ด้านมานุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		70,000											70,000		มั่นคงทางการเงิน	
3.3 แผนงานรองบริหารความพร้อมต่อภาวะวิกฤต																
3.3.1 ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต	-	83,000	-	170,000	-	80,000	-	-	-	-	-	-	333,000	นศ.ที่ได้รับผลกระทบจาก	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้าง	
- คก.จ้างงานนักศึกษา สาขาวิชาประวัติศาสตร์ศิลปะ				170,000									170,000	วิกฤตโรคระบาดโควิด	เสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน	
- คก.ทุนช่วยเหลือนักศึกษา		83,000				80,000							163,000	ด้วยการจัดสรรเป็น	และอนาคต	
													-	ทุนการศึกษาและการจ้าง		
													-	งานนศ.		
3.4 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล																
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEX และ AUN	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้าง	
- คก.ส่งเสริมประกันคุณภาพสู่ความเป็นสากล ตามเกณฑ์ AUN QA			200,000										200,000	ในคณะ มีความเข้าใจใน	เสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน	
													-	หลักเกณฑ์ EdPEX และ	และอนาคต	
													-	AUN QA. และสามารถ		
													-	นำไปใช้ได้อย่างมี		
													-	ประสิทธิภาพ		

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะอักษรศาสตร์ จำนวนตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจพิเศษในเรื่อง	คอบใจกลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	ตค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งปี		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	30,000	2,030,000	1,030,000	3,030,000	3,030,000	30,000	5,080,000	280,000	30,000	1,030,000	-	15,600,000		
1. แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
1.1 แผนงานรองรับนวัตกรรมการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21															
1.1.4 การส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	50,000	การเตรียมความพร้อมในการใช้ Blended Learning และ Massive Open Online Course	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	50,000		
1.2 แผนงานรองรับนวัตกรรมการศึกษา															
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	-	-	2,000,000	-	3,000,000	-	-	5,000,000	250,000	-	-	-	10,250,000	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและการส่งเสริมให้ศ.สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	200,000		
- คก.พัฒนาทักษะ สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	-	-	-	25,000		
- คก.พัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	-	-	-	25,000		
- คก.ทัศนศึกษาและดูงานต่างประเทศ	-	-	2,000,000	-	3,000,000	-	-	5,000,000	-	-	-	-	10,000,000		
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	-	-	-	1,000,000	-	3,000,000	-	-	-	-	1,000,000	-	5,000,000	การจัดสรรทุนการศึกษา	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คก.ทุนการศึกษา	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	2,000,000		
- คก.พัฒนาระบบ IT	-	-	-	-	3,000,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000		
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์แก่นักศึกษา	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	300,000	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและการส่งเสริมให้ศ.สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ (อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน)	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	300,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์															
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ															
2.1 แผนงานรองรับนวัตกรรมการวิจัยและการสร้างสรรค์															
2.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- คก.ทับแก้ววิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	400,000		
2.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	100,000	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัย การบริการวิชาการ ภาคเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.เวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	50,000		
- คก.เวทีกิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	50,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร															
3. แผนงานบริหารจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
3.4 แผนงานรองรับระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล															
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEX และ AUN	-	-	-	-	-	-	200,000	100,000	-	-	-	-	300,000	ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คก.สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN QA	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-	100,000	ในคณะมีความเข้าใจใน	
- คก.สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	200,000	หลักเกณฑ์ EdPEX และ AUN QA และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
3.5 แผนงานรองรับพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน															
3.5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการติดตามผลงาน	-	-	-	-	-	-	25,000	-	-	-	-	-	25,000	จัดทาระบบการติดตาม	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คก.สนับสนุนการติดตามผลงานและความก้าวหน้าของอาจารย์ (ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ FTE)	-	-	-	-	-	-	25,000	-	-	-	-	-	25,000	การทำงานของอาจารย์ FTE	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ															
4. แผนงานยกระดับคุณภาพความเป็นนานาชาติ															
4.1 แผนงานรองรับภาพลักษณ์สากล															
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	300,000	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	600,000	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คก.กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	
- คก.คลังวิดีโอเสริมสร้างภาพลักษณ์	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	ของคณะอักษรศาสตร์	
4.2 แผนงานรองรับพัฒนาความเป็นสากล															
4.2.2 พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking	-	-	-	50,000	-	-	-	-	100,000	-	-	-	150,000	พัฒนาทักษะและ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คก. Orientation for International Students	-	-	-	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-	-	100,000	คุณลักษณะของบัณฑิตที่	
- คก. Farewell Night for International Students	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	50,000	ที่ประสงค์ในศตวรรษที่ 21	
4.3 แผนงานรองรับปรับปรุงทางภาพ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แต่ละวิทยาเขต															
4.3.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์	-	-	-	3,000,000	400,000	4,000,000	3,000,000	2,000,000	4,500,000	3,625,000	100,000	-	20,625,000	ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความหลากหลายของสังคม
- คก.พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษา	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000	และอุปกรณ์ในการจัดการ	
- คก.พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000	เรียนการสอนให้ทันสมัย	
- คก.ปรับปรุงอาคาร 50 ปี มหาวิทยาลัยศิลปากร	-	-	-	1,000,000	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	2,000,000	และพร้อมต่อการใช้งาน	
- คก.ปรับปรุงอาคารอักษรศาสตร์ 3	-	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000	-	-	2,125,000	-	-	6,125,000	และรองรับการจัดการเรียน การสอนแบบออนไลน์	
- คก.ปรับปรุงห้องเรียนที่สอดคล้องกับสาขาวิชา	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-	2,000,000		
- คก.ปรับปรุงพื้นที่หลังอาคารอักษรศาสตร์ 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	500,000		
- คก.ปรับปรุงห้องภาพยนต์	-	-	-	-	1,500,000	-	-	-	1,500,000	-	-	-	3,000,000		
- คก.ปรับปรุง Slope Classroom	-	-	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000	-	-	-	5,000,000		
- คก.ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000		
- คก.พัฒนาคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของนักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	500,000		
- คก.เพิ่มพื้นที่สีเขียว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	100,000		
4.4 แผนงานรองรับการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย															
4.4.1 โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	200,000	ส่งเสริมและสนับสนุนการ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความหลากหลาย
- คก.ประกวดดนตรีไทยเชิงเดี่ยวพระราชทาน	-	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	-	-	150,000	บริการวิชาการและทำนุ	

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ จําแนกตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจพ่อกันในเรื่อง	คอบใจพ่อกันกลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
	คค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	7,652,200	583,200	583,200	3,083,200	583,200	583,200	1,633,200	583,200	583,200	683,200	583,200	584,800	17,719,000			
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาวัฒนธรรมจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.3 พัฒนาค่านิยมตามความต้องการของตลาด	-	-	-	750,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	750,000	พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)
- คค.พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร				750,000										750,000		
1.1.4 การส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้	2,215,600	166,600	166,600	1,416,600	166,600	166,600	616,600	166,600	166,600	166,600	166,600	167,400	5,749,000	ฝึกประสบการณ์ที่มีคุณภาพ	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คค.พัฒนาการเรียนการสอนคณะศึกษาศาสตร์	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	166,600	167,400	2,000,000	เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและวิชาชีพ ทั้งระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา		
- คค.พัฒนาครูที่เลี้ยงในโรงเรียนตามโครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะศึกษาศาสตร์				1,000,000										1,000,000	ตลอดจนสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งในภาครัฐและเอกชน	
- คค.เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	300,000													300,000		
- คค.พัฒนาวิชาการสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี	390,000													390,000		
- คค.จัดการเรียนการสอนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู				50,000										50,000		
- คค.ปฐมนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	104,000													104,000		
- คค.สัมมนาครูที่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์	100,000													100,000		
- คค.พัฒนาประสบการณ์วิชาชีพ	300,000						350,000							650,000		
- คค.สัมมนานักศึกษาศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	520,000													520,000		
- คค.เสริมสร้างความเป็นครูตลอดหลักสูตร นักศึกษาวิชาชีพครู	200,000			200,000										400,000		
- คค.เสริมสร้างความเป็นครูของสาขาวิชา	135,000													135,000		
- คค.แสดงผลงานทางวิชาการทางการศึกษา EDUCA							100,000							100,000		
1.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	1,416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	417,400	6,000,000	การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ การใช้สารสนเทศ ทักษะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพเพื่อให้ศ.สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้จริง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค.พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	416,600	417,400	5,000,000		
- คค.สนับสนุนการจัดการศึกษาศิลปะศาสตร์สู่นานาชาติ	500,000													500,000		
- คค.พัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการเทคโนโลยีสำหรับคณาจารย์และนักศึกษา	500,000													500,000		
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	2,110,000	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	-	2,410,000	การจัดสรรทุนเป็นการสร้างโอกาสและเป็นกำลังใจในศ.	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คค.ทุนการศึกษา	2,000,000													2,000,000		
- คค.ทุนภูมิพล	10,000													10,000		
- คค.ทุนจ้างนักศึกษา	100,000			100,000			100,000			100,000				400,000		
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา	400,000	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในศ. การบูรณาการพัฒนาคณาจารย์ศ.	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค.พัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกิจกรรมนักศึกษา กีฬา	400,000			400,000										800,000		
1.2.5 การพัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า																
- คค.พัฒนานักศึกษาคือความเป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์	300,000						500,000							2,010,000		
- คค.พัฒนา และส่งเสริมศักยภาพผู้นำนักศึกษา							200,000							200,000		
- คค.ทับแก้ววิชาการ							300,000							300,000		
- คค.ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	1,200,000													1,200,000		
- คค.เพื่อพัฒนานักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,000													10,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	3,250,000	-	-	990,000	-	-	180,000	-	-	-	-	-	-	4,420,000		
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ																
2.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์																
2.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยสร้างสรรค์	1,550,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,550,000	นำเสนองานสร้างสรรค์	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คค.สนับสนุนฐานข้อมูลด้านการวิจัยและบริการวิชาการของคณะศึกษาศาสตร์	250,000													250,000	ผลักดันให้เกิดความร่วมมือ	
- คค.การดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์, และวารสารศึกษาศาสตร์วิจัย	100,000													100,000	การสร้างเครือข่ายวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานระดับสากล	
- คค.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	200,000													200,000		
- คค.พัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาด้านการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่นานาชาติ	500,000													500,000		
- คค.ส่งเสริมวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ของนักศึกษา ระดับปริญญาบัณฑิต และบัณฑิตศึกษา	500,000													500,000		
2.1.3 โครงการบูรณาการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน	350,000	-	-	990,000	-	-	180,000	-	-	-	-	-	-	1,520,000	การจัดกิจกรรมหรือโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ และ	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- คค.พัฒนาและเสริมสร้างความเป็นครู	200,000													200,000	เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม	
- คค.ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	150,000						150,000							300,000		
- คค.ถ่ายทอดและเผยแพร่ทีมออบุคสิทธิ์				100,000										100,000		
- คค.พัฒนาการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมด้านศิลปวัฒนธรรม				300,000										300,000		
- คค.ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				590,000										590,000		
- คค.สงกรานต์ศึกษา							30,000							30,000		
2.1.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานบริการวิชาการ	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เผยแพร่ความรู้	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ที่ร่วมสร้างคุณค่า
- คค.พัฒนารูปแบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโรงเรียนของนักศึกษา	300,000													300,000	การรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นผลงานในเชิงวิชาการ	

แผนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ จำนวนตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจยคณะในเรื่อง	คอบใจยกลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
	คก65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	12,237,750	-	-	8,255,450	-	-	6,083,950	-	-	5,523,450	-	-	32,100,600			
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรองพัฒนาวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.1 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์เพื่อให้เกิด Creative Engineering																
1.1.1 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์	474,300	-	-	574,300	-	-	629,300	-	-	429,300	-	-	2,107,200	ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)	
- คก.พัฒนาการสอนของอาจารย์เพื่อให้เกิด Creative Engineering	474,300	-	-	574,300	-	-	629,300	-	-	429,300	-	-	2,107,200	ดำเนินการเรียนการสอน		
1.2 แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองต่อศตวรรษที่ 21																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองต่อศตวรรษที่ 21	8,998,600	-	-	4,645,200	-	-	3,078,700	-	-	2,613,700	-	-	19,336,200	การพัฒนาทักษะ ทางด้านคอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ สารสนเทศ ทักษะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพเพื่อให้นัก.สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ออกชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คก.การจัดการทรัพยากรที่ทันต่อเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและบูรณาการเรียนการสอนที่ทันสมัย	7,320,600	-	-	2,521,700	-	-	1,111,700	-	-	891,700	-	-	11,845,700			
- คก.พัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพ	1,492,500	-	-	1,602,500	-	-	1,584,500	-	-	1,639,500	-	-	6,319,000			
- คก. Surplus skills	182,500	-	-	310,000	-	-	360,000	-	-	80,000	-	-	932,500			
- คก.พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3,000	-	-	211,000	-	-	22,500	-	-	2,500	-	-	239,000			
1.2.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา																
1.2.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา	151,000	-	-	176,000	-	-	151,000	-	-	176,000	-	-	654,000	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัด การศึกษาและการส่งเสริม ให้นัก.สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ออกชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คก. จัดหาทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้ในห้องสมุด	151,000	-	-	176,000	-	-	151,000	-	-	176,000	-	-	654,000			
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา																
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	2,046,400	-	-	1,947,500	-	-	1,567,500	-	-	1,872,000	-	-	7,433,400	การจัดสรรทุนการศึกษา เป็นการสร้างโอกาสและ เป็นกำลังใจให้นัก.	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ออกชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คก. ทุนการศึกษา	2,046,400	-	-	1,947,500	-	-	1,567,500	-	-	1,872,000	-	-	7,433,400			
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษา																
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษา	567,450	-	-	912,450	-	-	657,450	-	-	432,450	-	-	2,569,800	ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ด้วย เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมที่ สัมผัส ประกอบกับการ เรียนการสอนที่บูรณาการ กับวิชาชีพ โดยคำนึงถึง ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อสร้างทักษะ เฉพาะที่ต่างกับสถาบันอื่น	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ออกชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
- คก. เสริมสร้างความรู้ที่ทันสมัยในภาคอุตสาหกรรม	567,450	-	-	912,450	-	-	657,450	-	-	432,450	-	-	2,569,800			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	703,000	-	-	478,000	-	-	577,000	-	-	260,000	28,000	-	2,046,000			
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ																
2.1 แผนงานรองพัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์																
2.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้กิจกรรมวิจัยสร้างสรรค์																
2.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้กิจกรรมวิจัยสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	150,000	-	-	130,000	-	-	280,000	การประชาสัมพันธ์คณะ และหลักสูตร เพื่อให้นัก. นักเรียนสนใจมาเรียน	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัย การบริการวิชาการ ภาคเครือข่าย ความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้าง สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการ วิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)	
- คก. SU fair และหับแก้ววิชาการ							150,000			130,000			280,000			
2.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย																
2.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย	528,000	-	-	248,000	-	-	297,000	-	-	-	28,000	-	1,101,000	เครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ การวิจัยและการ พัฒนางานวิจัยเข้าสู่ระดับ สากล		
- คก. เวทีวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	500,000	-	-	200,000	-	-	250,000	-	-	-	-	-	950,000			
- คก. การสร้างเครือข่ายวิจัยภายในคณะ (คณะ)	18,000	-	-	38,000	-	-	37,000	-	-	-	18,000	-	111,000			
- คก. สร้างเครือข่ายวิจัยข้ามศาสตร์ (คณะ)	10,000	-	-	10,000	-	-	10,000	-	-	-	10,000	-	40,000			
2.1.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานบริการวิชาการ	175,000	-	-	230,000	-	-	130,000	-	-	130,000	-	-	665,000			
- คก. สร้างเครือข่ายวิจัยและบริการวิชาการ	175,000	-	-	230,000	-	-	130,000	-	-	130,000	-	-	665,000			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	1,988,500	-	-	1,241,200	-	-	1,420,500	-	-	946,900	-	-	5,597,100			
3. แผนงานการบริหารจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.1 แผนงานรองการสร้างเสถียรภาพและคุณภาพนักศึกษา																
3.1.1 การส่งเสริมสุขภาพกายใจ																
3.1.1 การส่งเสริมสุขภาพกายใจ	747,500	-	-	725,500	-	-	757,500	-	-	522,500	-	-	2,753,000	การแสวงหารายได้ และ การทำกิจกรรมที่ขยายผล ให้นัก.เรียนเลือกเรียนทาง วิศวกรรมมากขึ้น	เสริมสร้างค่านิยม/ พัฒนาคอร์สให้เป็น องค์กรแห่งการสร้างสรรค์ สามารถปรับตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความ ไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคง มีการ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นเลิศ	
- คก. สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืนกับโรงเรียน มัธยมศึกษา	487,500	-	-	515,500	-	-	497,500	-	-	312,500	-	-	1,813,000			
- คก. สร้างการรับรู้ของ Supply Network	260,000	-	-	210,000	-	-	260,000	-	-	210,000	-	-	940,000			
3.2 แผนงานรองการพัฒนาทุกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ																
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	1,210,000	-	-	434,700	-	-	482,000	-	-	392,800	-	-	2,519,500	การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อช่วยในการ การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความ มั่นคงทางการเงิน		
- คก. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	1,210,000	-	-	434,700	-	-	482,000	-	-	392,800	-	-	2,519,500			
3.4 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN																
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN	31,000	-	-	81,000	-	-	181,000	-	-	31,600	-	-	324,600	การจัดการหลักสูตร และ พัฒนาบุคลากร ตาม หลักเกณฑ์ EdPEx และ AUN QA.	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้าง เสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต	
- คก. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ AUN-QA	1,000	-	-	51,000	-	-	151,000	-	-	1,600	-	-	204,600			
- คก. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และส่งเสริมการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ Edpex	30,000	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	120,000			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	1,025,000	-	-	300,000	-	-	425,000	-	-	600,000	-	-	2,350,000			
4. แผนงานยกระดับคุณภาพความเป็นนานาชาติ																
4.2 แผนงานรองพัฒนาคุณภาพความเป็นสากล																
4.2.1 การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ																
4.2.1 การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	1,025,000	-	-	300,000	-	-	425,000	-	-	600,000	-	-	2,350,000	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ที่ยังประโยชน์ร่วมกันอย่าง ยั่งยืน เพื่อให้เครือข่าย	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
- คก. ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติ	1,025,000	-	-	300,000	-	-	425,000	-	-	600,000	-	-	2,350,000			

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจพฤษภาคมในเรื่อง	คอบใจพฤษภาคมยุทธศาสตร์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
	คค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	15,066,000	366,500	170,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,602,500		
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรองพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.1 พัฒนาวัดกรรมเพื่อการศึกษา	1,321,000	10,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,351,000	ส่งเสริมการสร้างเครื่องมือหรือนวัตกรรม และการวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับนักศึกษาและบุคลากร	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คก.เตรียมประเมินผลการสอนและเอกสารหลักฐาน	5,000													5,000		
- คก.chemistry show off	20,000													20,000		
- คก.พัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill)	20,000													20,000		
- คก.เปิดประตูห้องวิจัย (เคมี)		10,000												10,000		
- คก.พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้โดยผู้มีประสบการณ์ทางสาขาวิชาเคมี	20,000													20,000		
-คก.สร้างเสริมประสบการณ์นอกสถานที่	30,000													30,000		
- คก.พัฒนาทักษะการเขียนบทความวิชาการ	20,000													20,000		
- คก.นำเสนอผล งานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			20,000											20,000		
- คก.ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี	500,000													500,000		
- คก.ตามแผนพัฒนาบุคลากร (สถิติ)	100,000													100,000		
- คก.จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (เคมี)	200,000													200,000		
- คก. New Journey (ปัจฉิมนิเทศน์) (คอมพิวเตอร์)	100,000													100,000		
- คก.นำเสนอผล งานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (คอมพิวเตอร์)	300,000													300,000		
- พัฒนาทักษะการเขียนบทความวิชาการ (Envi)	6,000													6,000		
1.1.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการศึกษา	180,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180,000	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีปัจจุบัน	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คก.ปรับปรุง website ภาควิชาคอมพิวเตอร์	100,000													100,000		
- คก.ส่งเสริมการผลิต digital content (Envi)	30,000													30,000		
-คก.ปรับปรุง website ภาควิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	50,000													50,000		
1.2 แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	100,000	311,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	411,500	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีปัจจุบัน	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิต ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.เสริมทักษะภาษาอังกฤษพิชิตข้อสอบ TOEIC (เคมี)	30,000													30,000		
- คก.นักเคมีมืออาชีพ		11,500												11,500		
- คก.ค่าย Envi		300,000												300,000		
-คก.นิเทศและประเมินนักศึกษาสหกิจสาขาวิทยาการข้อมูล	50,000													50,000		
-คก. "เตรียมความพร้อมสู่การทำงาน"	20,000													20,000		

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะเภสัชศาสตร์ จำนวนตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจพิเศษในเรื่อง	คอบใจพิเศษ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
	ตค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	12,996,000	-	40,000	-	-	-	2,160,000	-	-	-	-	-	-	15,196,000		
1. แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรองพัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการศึกษา	-	-	-	-	-	-	2,160,000	-	-	-	-	-	-	2,160,000	พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการศึกษาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัลแพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
-คก.สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พลาสำหรับนักศึกษาเภสัชศาสตร์							2,160,000							2,160,000		
1.1.3 พัฒนาด้านหลักสูตรตามความต้องการของตลาด	70,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,000	การปรับปรุงพัฒนา	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองที่รู้ (Active Citizen)
-คก.สนับสนุนการเรียนการสอนแบบ outcome-based ระดับบัณฑิตศึกษา	50,000													50,000		
-คก.พัฒนารายวิชาหรือชุดวิชาหรือหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อ Precision Pharmacy หรือเพื่อเพิ่มโอกาสการแสวงหารายได้	20,000													20,000		
1.2 แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	7,085,000	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,125,000	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะวิชาชีพทางเภสัชกรรมทางด้านคอมพิวเตอร์ สาสนเทศที่ทักษะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้อุตสาหกรรม ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
-คก.สนับสนุนการจัดการศึกษาวิชาชีพเภสัชศาสตร์	4,000,000													4,000,000		
-คก.เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้เพื่อมุ่งสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1,640,000													1,640,000		
-คก.พัฒนาการปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัชกรรม	550,000													550,000		
-คก.เตรียมความพร้อมทักษะทางวิชาชีพ และบูรณาการการปฐมนิเทศ นำเสนอการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพและการนิเทศงานนักศึกษาเภสัชศาสตร์	520,000													520,000		
-คก.ส่งเสริมบทบาทวิชาชีพ	360,000													360,000		
-คก.สนับสนุนการเรียนการสอนระดับปริญญาบัณฑิตให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			40,000											40,000		
-คก.สร้างเสริมจิตสาธารณะ	10,000													10,000		
-คก.ประเมินและพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพของนักศึกษา	5,000													5,000		
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	5,841,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,841,000	ทุนการศึกษาทุนเป็นการสร้างโอกาสและเป็นกำลังใจให้นักศึกษา	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้อุตสาหกรรม ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.สวัสดิการนักศึกษา	1,107,000													1,107,000		
- คก.ทุนคณะเภสัชศาสตร์	4,734,000													4,734,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	1,195,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,195,000		
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ																
2.1 แผนงานรองพัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์																
2.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
-คก.ส่งเสริมองค์กรนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	400,000													400,000		
2.1.3 โครงการบูรณาการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน	430,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	430,000	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
-คก.อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	430,000													430,000		
2.1.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานบริการวิชาการ	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120,000	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
-คก.พัฒนาเครือข่ายและระบบการดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน	120,000													120,000		
2.1.6 การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ	245,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	245,000	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้ามศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
-คก.การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	185,000													185,000		
-คก.พัฒนาวารสารเภสัชศาสตร์ การศึกษาต่อเนื่องและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	60,000													60,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	8,741,900	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	8,941,900		
3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.2 แผนงานรองการพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการบริหารจัดการ																
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	5,791,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,791,900	การพัฒนากระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความเห็นชอบจากผู้บริหาร
-คก.พัฒนาระบบสารสนเทศของคณะเภสัชศาสตร์ เพื่อรองรับระบบงานดิจิทัล และสร้างคุณค่าให้กับผู้เรียน	5,791,900													5,791,900		

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติ จำแนกตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													ตอบโต้คณะในเรื่อง	ตอบโต้กลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	ตค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2,117,500	2,117,500	117,500	2,117,500	4,117,500	117,500	11,017,900	117,500	1,117,500	3,117,500	117,500	117,500	26,310,400		
1.แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
1.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาบัณฑิตกรรมาธิการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21															
1.1.3 พัฒนาด้านหลักสูตรตามความต้องการของตลาด	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	4,000,000	-	10,900,400	-	1,000,000	3,000,000	-	-	24,900,400	การปรับปรุงพัฒนา	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตร
- คก.การจัดการเรียนการสอนร่วมกับ Vatel	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	-	-	-	-	1,000,000	3,000,000	-	-	10,000,000	หลักสูตรตามความต้องการ	ประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัด
- คก.การจัดการเรียนการสอนร่วมกับ BCU	-	-	-	-	4,000,000	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000	ของตลาดและหลักสูตร	หลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
- คก.การจัดการเรียนการสอนร่วมกับ Rennes School of Business	-	-	-	-	-	-	8,000,400	-	-	-	-	-	8,000,400	ระยะสั้น	เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และ
- คก.การจัดการเรียนการสอนร่วมกับ Paris School of Business	-	-	-	-	-	-	2,900,000	-	-	-	-	-	2,900,000		นวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
															มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความ
															รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็น
															พลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)
1.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา															
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	1,410,000	การจัดสรรให้ทุนที่เรียนดี	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล
- คก.จัดสรรทุนการศึกษา	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	117,500	1,410,000	แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เป็น	แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และ
													-	การสร้างโอกาสและกำลังใจ	สภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุน
													-		การเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความ
															เป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และ
															เน้นการเป็นผู้ประกอบการ
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	2,117,500	2,117,500	117,500	2,117,500	4,117,500	117,500	11,017,900	117,500	1,117,500	3,117,500	117,500	117,500	26,310,400		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

3.4 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล																
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN	2,950,000	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	3,150,000	การจัดทำหลักสูตร และพัฒนาบุคลากร ตามหลักเกณฑ์ EdPEx และ AUN QA.	เสริมสร้างค่านิยม/ พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นเลิศ
-คก.พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรคณะเภสัชศาสตร์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว	2,890,000													2,890,000		
-คก.สัมมนาหลักสูตร/Focus group ประจำปีเพื่อทบทวนผลการเรียนรู้ของผู้เรียน						200,000								200,000		
-คก.ประเมินความสำเร็จตามวิสัยทัศน์	50,000													50,000		
-คก.ส่งเสริมความผูกพันระหว่างคณะวิชา คณาจารย์ และศิษย์ปัจจุบัน	10,000													10,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	4,377,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,377,300		
4. แผนงานรองยกระดับความเป็นนานาชาติ																
4.1. แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร																
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
-คก.สื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	200,000													200,000		
														-		
														-		
4.3 แผนงานรองพัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แต่ละวิทยาเขต																
4.3.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์	4,177,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,177,300	การปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบสารสนเทศยุคพัฒนาทางกายภาพที่เน้นพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์ธรรมชาติ มาตรฐานความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม
-คก.พัฒนาปรับปรุงกายภาพ สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้รวมถึงความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากรของคณะวิชา	2,716,400													2,716,400		
-คก.จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน	859,300													859,300		
-คก.พัฒนาสำนักงานสีเขียว Green Office คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	300,000													300,000		
-คก.ห้องปฏิบัติการปลอดภัย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	301,600													301,600		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	27,310,200	-	40,000	-	-	200,000	2,160,000	-	-	-	-	-	-	29,710,200		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะสัตวศาสตร์ฯ จำแนกตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจคณะในเรื่อง	คอบใจกลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
	ตค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	220,000	220,000	360,000	220,000	220,000	230,000	230,000	200,000	280,000	270,000	220,000	230,000	2,900,000			
1. แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
1.1 แผนงานรองรับนวัตกรรมการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21																
1.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของตลาด	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	500,000	การบูรณาการหลักสูตร การจัดการเรียน-สอน เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การได้ปฏิบัติงานจริง	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตร ประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัด หลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และ นวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็น พลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen)	
-คก.ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	500,000			
1.1.4 การส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้	80,000	80,000	100,000	80,000	80,000	80,000	100,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	1,000,000	สร้างประสบการณ์ที่เห็น ได้ชัดของปฏิบัติงานจริง	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ใน หลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้าม ศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิต ผ่าน สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์	
-คก.ส่งเสริมประสบการณ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งทาง วิชาการ	80,000	80,000	100,000	80,000	80,000	80,000	100,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	1,000,000			
1.2 แผนงานรองพัฒนาคุณภาพนักศึกษา																
1.2.1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ตอบสนองศตวรรษที่ 21	100,000	100,000	210,000	100,000	100,000	110,000	80,000	80,000	160,000	150,000	100,000	110,000	1,400,000	การพัฒนาทักษะ ทางด้าน คอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ สารสนเทศ ทักษะต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบ อาชีพเพื่อให้นัก.สามารถ นำไปใช้ประกอบอาชีพได้จริง	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และ สภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความ เป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และ เน้นการเป็นผู้ประกอบการ	
-คก.จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ทางการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะ ทางวิชาชีพ	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100,000	800,000			
-คก.พัฒนาทักษะและกิจกรรมของบัณฑิตให้ตรงตาม ความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	40,000	40,000	100,000	40,000	40,000	10,000	20,000	20,000	100,000	40,000	40,000	10,000	500,000			
-คก.ประเมินความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ			50,000						50,000				100,000			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	30,000	30,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	400,000			
2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ																
2.1 แผนงานรองพัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์																
2.1.3 โครงการบูรณาการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน	30,000	30,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	400,000	เครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ การวิจัยและการ พัฒนางานวิจัยเข้าสู่ระดับ สากล	จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการข้าม ศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่ สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ/เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและ ผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคม และเศรษฐกิจของประเทศ	
-คก. พัฒนาคุณภาพงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนา ประเทศและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการด้านการเกษตรของชุมชน	30,000	30,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	400,000			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	110,000	120,000	250,000	220,000	120,000	290,000	120,000	120,000	220,000	250,000	220,000	160,000	2,200,000			
3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.1 แผนงานรองการสร้างเสถียรภาพและมั่นคงทางการเงิน																
3.1.1 การแสวงหารายได้จากภายนอก	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	100,000	การแสวงหารายได้	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความ มั่นคงทางการเงิน
-คก.ตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Business Unit		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		100,000		
3.2 แผนงานรองพัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการ																
3.2.1 การพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100,000	800,000	พัฒนาระบบสารสนเทศ	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	
-คก.จัดการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี Smart Administration	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	100,000	800,000	เพื่อการบริหารจัดการ และ ระบบสนับสนุนการเรียน การสอน	นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความ มั่นคงทางการเงิน	
3.3 แผนงานรองบริหารความพร้อมต่อภาวะวิกฤต																
3.3.1 ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	300,000	นักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจาก วิกฤตโรคระบาดโควิด	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้าง เสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต	
-คก.ทุนช่วยเหลือนักศึกษา	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	300,000	ด้วยการจัดสรรเป็น ทุนการศึกษา อุปกรณ์ใน การเรียนออนไลน์และการ ชำรงงานศ.		
3.4 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล																
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEX และ AUN	-	-	130,000	100,000	-	130,000	-	-	100,000	130,000	100,000	10,000	700,000	การจัดทำหลักสูตร และ พัฒนาศักยภาพ ตาม หลักเกณฑ์ EdPEX และ AUN QA.	เสริมสร้างค่านิยม/ พัฒนาองค์กรให้เป็น องค์กรแห่งการสร้างสรรค์ สามารถปรับตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความ ไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคง มีการ เติบโตอย่างยั่งยืน และมีความเป็นเลิศ	
-คก.สนับสนุนการดำเนินงานด้านของบัณฑิต			100,000			100,000				100,000	100,000		400,000			
-คก.ส่งเสริมการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA				100,000									200,000			
-คก.ส่งเสริมระบบคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็น เลิศ			30,000			30,000				30,000		10,000	100,000			
3.5 แผนงานรองพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน																
3.5.1 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	300,000	เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้าง เสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต	
-คก.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (SU PSF) เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	300,000	สายวิชาการในการทำงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ	40,000	80,000	90,000	80,000	80,000	80,000	90,000	80,000	80,000	80,000	80,000	40,000	900,000			
4. แผนงานยกระดับความเป็นนานาชาติ																
4.1. แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการ																
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	-	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	200,000	การสร้างเครือข่ายและการ เผยแพร่ชื่อเสียงขององค์กร	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
-คก.เผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณะ ASAT Branding		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000		200,000	สาธารณชน		
4.2 แผนงานรองพัฒนาความเป็นสากล																
4.2.2 พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking	-	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	200,000	เครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ การจัดทำหลักสูตร นานาชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
-คก.ความร่วมมือทางวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัด การศึกษาหลักสูตรนานาชาติ		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000		200,000			
4.3 แผนงานรองพัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แต่ละวิทยาเขต																
4.3.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	500,000	พัฒนาทางกายภาพที่เน้น	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจัดกิจกรรมบูร	

แผนการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จําแนกตาม ชื่อโครงการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/งาน	การใช้เงินรายไตรมาส (บาท)													คอบใจของคณะในเรื่อง	คอบใจของกลยุทธ์ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	คค65	พย65	ธค65	มค66	กพ66	มีค66	เมษา66	พค66	มิย66	กค66	สค66	กย66	รวมทั้งหมด		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	3,700,000	200,000	550,000	2,000,000	350,000	1,500,000	294,400	1,150,000	130,000	50,000	100,000	-	10,024,400		
1. แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
1.1 แผนงานรณรงค์พัฒนาวัฒนธรรมจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21															
1.1.3 พัฒนาค่านิยมหลักคุณธรรมตามความต้องการของตลาด	2,000,000	-	50,000	2,000,000	250,000	-	94,400	1,000,000	-	-	-	-	5,394,400	ความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค. จุฬินพนธ์	2,000,000			2,000,000				1,000,000					5,000,000		
- คค. ส่งเสริมการจัดการ แลกเปลี่ยน และพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ					200,000		94,400						294,400		
- คค. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการเรียนรู้ด้านอาชีพ			50,000		50,000								100,000		
1.1.4 การส่งเสริมประสบการณ์การเรียนการสอน	200,000	100,000	-	-	-	-	200,000	-	100,000	-	100,000	-	700,000	การสร้างประสบการณ์ทางด้านคอมพิวเตอร์ ภาษาอังกฤษ สารสนเทศ	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระบบ / หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมจัดหลักสูตรกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen)
- คค. ส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการ		100,000							100,000				200,000		
- คค. พัฒนาระบบสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา	200,000						200,000				100,000		500,000		
													-		
1.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาคุณภาพนักศึกษา															
1.2.3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการแก่นักศึกษา	1,500,000	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	-	2,500,000	การจัดสรรทุนการศึกษา	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค. ทุนการศึกษา	1,500,000					1,000,000							2,500,000	เป็นการสร้างโอกาสและเป็นกำลังใจให้	
													-		
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษา	-	100,000	-	-	100,000	-	-	150,000	-	50,000	-	-	400,000	การสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคโลกดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คค. การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน Active Learning และ Social Engagement		100,000			100,000			150,000		50,000			400,000	ศ. ได้ปฏิบัติงานจริง	
													-		
													-		
1.2.5 การพัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	-	-	500,000	-	-	500,000	-	-	30,000	-	-	-	1,030,000	นักศึกษามีสมรรถนะและศักยภาพที่สูงขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายใต้อาจารย์	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คค. กิจกรรมนักศึกษาเชิงบูรณาการ			500,000			500,000			30,000				1,030,000		
													-		
													-		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	100,000	20,000	300,000	120,000	-	100,000	-	120,000	100,000	80,000	100,000	-	1,040,000		
3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา															
3.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการ															
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	-	400,000	พัฒนาระบบสารสนเทศ	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คค. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนช่วยในงานบริหาร	100,000					100,000			100,000		100,000		400,000	เพื่อการบริหารจัดการ และระบบสนับสนุนการเรียนการสอน	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน
													-		
													-		
3.3 แผนงานรณรงค์บริหารความพร้อมต่อภาวะวิกฤต															
3.3.1 ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-	-	-	-	120,000	นศ.ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโรคระบาดโควิดด้วย	เสริมสร้างค่านิยม/ พัฒนาศักยภาพให้เป็นที่องคกรแห่งการสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นเลิศ
- คค. จัดงานผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019								120,000					120,000	การจ้างงานนศ.	
													-		
													-		
3.4 แผนงานรณรงค์ยกระดับคุณภาพการศึกษามูลฐานสากล															
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN	-	20,000	-	100,000	-	-	-	-	-	80,000	-	-	200,000	การจัดทำหลักสูตร และพัฒนาบุคลากร ตามหลักเกณฑ์ EdPEx และ AUN QA.	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คค. พัฒนาศักยภาพเพื่อการบริหารประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN QA		20,000		50,000						80,000			150,000		
- คค. พัฒนาอาจารย์ AUN-QA Assessors				50,000									50,000		
													-		
3.5 แผนงานรณรงค์พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน															
3.5.1 พัฒนาความก้าวหน้าของอาจารย์	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการทำงาน	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คค. ส่งเสริมให้บุคลากรมีแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)			300,000										300,000		
3.5.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะ	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คค. พัฒนาส่งเสริมการเรียนรู้ และทักษะภาษาอังกฤษ				20,000									20,000		
													-		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	100,000	3,100,000	300,000	100,000	200,000	300,000	100,000	-	-	300,000	-	-	4,500,000		
4. แผนงานยกระดับสู่ความเป็นนานาชาติ															
4.1. แผนงานรณรงค์เผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร															
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	100,000	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	-	-	-	300,000	การสร้างเครือข่ายและการเผยแพร่ชื่อเสียงคณะออกสู่สาธารณชน	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คค. สร้าง ICT SILPAKORN BRANDING	100,000			100,000			100,000						300,000		
													-		
													-		
4.3 แผนงานรณรงค์พัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แต่ละวิทยาเขต															
4.3.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์	-	3,100,000	300,000	-	200,000	300,000	-	-	-	300,000	-	-	4,200,000	การปรับปรุงภูมิทัศน์ที่เน้นพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์ธรรมชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คค. ปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และจัดซื้อครุภัณฑ์		3,000,000											3,000,000		
- คค. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา		100,000			200,000					300,000			600,000		
- คค. ปรับปรุงห้องสมุดและจัดซื้อครุภัณฑ์			300,000			300,000							600,000		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	3,900,000	3,320,000	1,150,000	2,220,000	550,000	1,900,000	394,400	1,270,000	230,000	430,000	200,000	-	15,564,400		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

-คก.ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษา	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	50,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	500,000	พื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์ธรรมชาติ	แผนการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความหลากหลายของสังคม
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	400,000	450,000	750,000	550,000	450,000	630,000	470,000	450,000	610,000	630,000	550,000	460,000	6,400,000		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

1.2.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน	13,300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,300,000	ส่งเสริมการสร้างเครื่องมือหรือนวัตกรรม และการวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับนักศึกษาและบุคลากร	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คก.ซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ ครุภัณฑ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์วัสดุและสารเคมี ที่ห้องปฏิบัติการอาคารวิทยาศาสตร์ 3 และวิทยาศาสตร์ 4	300,000														300,000		
- คก.ปรับปรุงพื้นที่ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	13,000,000														13,000,000		
1.2.4 การส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษา	115,000	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	165,000	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและบุคลากร	พัฒนา/สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และนอกหลักสูตร บูรณาการข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนยุคดิจิทัล ผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์
- คก.เคมีสนุก	15,000														15,000		
- คก.ศึกษาดูงาน (Erni)			50,000												50,000		
- คก.วิชาปฏิบัติ การภาคสนามนิเวศวิทยา	100,000														100,000		
1.2.5 การพัฒนาระบบให้บริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	50,000	45,000	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	195,000	จัดให้มีการเก็บและรวบรวมข้อมูล ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพที่เป็นระบบ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา และวางแผนแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว	ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยี ดิจิทัล แพลตฟอร์ม/ นวัตกรรมการศึกษา และสภาพแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ
- คก.เคมีเมื่อเดย์กัน		45,000													45,000		
- คก.จัดทำเนียบศิษย์เก่า แบบ digital			50,000												50,000		
- คก.บอกเล่า 90 (ปัจฉิมนิเทศ)			50,000												50,000		
- คก.จัดทำแผนยุทธศาสตร์ภาควิชาสถิติ	50,000														50,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	19,950,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,950,000		

2. แผนงานวิจัยและบริการวิชาการ

2.1 แผนงานวิจัยและการสร้างสรรค์

2.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพ/ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยสร้างสรรค์	4,470,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,470,000	ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมควบคู่ไปกับการมีนโยบายการส่งเสริมการวิจัยทั้งด้านเงินทุนวิจัย และการจัดหาครุภัณฑ์ด้านการวิจัยคุณภาพสูง	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.สนับสนุนงานวิจัยและการสังเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี โท และเอก	400,000														400,000		
- คก.สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารในฐานข้อมูล ISI/Scopus	30,000														30,000		
- คก.จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางสถิติและคอมพิวเตอร์ (สถิติ)	3,000,000														3,000,000		
- คก.จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางด้านวิทยาการข้อมูลและคอมพิวเตอร์(วิทยาการข้อมูล)	1,000,000														1,000,000		
- คก.บริหารความเสี่ยงด้านการจัดการระบบสารเคมีของเสียจากห้องปฏิบัติการและกรณีสารเคมีรั่วไหล	20,000														20,000		
- คก.อบรมเชิงปฏิบัติการ “R สำหรับนักวิเคราะห์ข้อมูลรุ่นเยาว์”	20,000														20,000		
2.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย	7,930,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,930,000	การทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ด้านการเรียนการสอน และทางวิจัย	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพื่อเป็นผู้ช่วยวิจัย	7,840,000														7,840,000		
- คก.เตรียมความพร้อมในการนำเสนองานทางวิชาการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี(สถิติ)	20,000														20,000		
- คก.นำเสนอผลงานทางวิชาการสำหรับนักศึกษา	20,000														20,000		
- คก.ร่วมการประชุมวิชาการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิทยาการข้อมูล	50,000														50,000		
2.1.3 โครงการบูรณาการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน	7,550,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,550,000	เพื่อส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมควบคู่ไปกับการมีนโยบายการส่งเสริมการวิจัยทั้งด้านเงินทุนวิจัย และการจัดหาครุภัณฑ์ด้านการวิจัยคุณภาพสูง	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) / เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
- คก.สนับสนุนกิจกรรมและงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เพื่องานอนุรักษ์ศิลปกรรม	500,000														500,000		
- คก.จัดซื้อเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการ	7,050,000														7,050,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์การ	545,000	250,000	220,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,045,000		

3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา

3.1 แผนงานรองการสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

3.2 แผนงานรองการพัฒนาและเครื่องมือในการบริหารจัดการ

3.2.1 การพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	สร้างมาตรฐานการบริหารงาน เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามแนวทาง (EdPEX)	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คก.การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนภาควิชา	10,000														10,000		
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	495,000	200,000	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	895,000	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการเรียนการสอน	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน
- คก.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของสายสนับสนุนวิชาการ	5,000														5,000		
- คก.พัฒนาศักยภาพบุคลากร ภาควิชาเคมี ครั้งที่ 1/2566	200,000														200,000		
- คก.พัฒนาศักยภาพบุคลากร ภาควิชาเคมี ครั้งที่ 2/2566			200,000												200,000		
- คก.สานสัมพันธ์ครอบครัวเคมี		200,000													200,000		
- คก.สัมมนาภาควิชาชีววิทยา ประจำปีการศึกษา 2566	200,000														200,000		
- คก.ห่วงใยดูแลสุขภาพบุคลากรภาควิชาเคมี	30,000														30,000		
- คก.อบรม ประชุม สัมมนาทางวิชาการหรือวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุนในภาควิชาชีววิทยา	60,000														60,000		

3.3 แผนงานรองบริหารความพร้อมต่อภาวะวิกฤต

3.3.1 ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต	40,000	50,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,000	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ให้กับนักศึกษาและบุคลากร	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต
- คก.คลินิกเคมี		10,000													10,000		
- คก.เราจะผ่านไปด้วยกัน			20,000												20,000		
- คก.ทำบุญภาควิชาเคมี ประจำปี 2566		40,000													40,000		
- คก.ทำบุญภาควิชาเคมี ประจำปี 2565		40,000													40,000		
- คก.สืบสานประเพณีสงกรานต์และรดน้ำดำหัว							30,000								30,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	1,260,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,275,000		

4. แผนงานยกระดับคุณภาพความเป็นนานาชาติ

4.1. แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปกรรม

4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	130,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130,000	การประชาสัมพันธ์เพื่อ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
-คก.ปรับปรุงเว็บไซต์ภาควิชาชีววิทยา	30,000													30,000	ดึงดูดผู้เรียนและผู้ให้บริการ	
-คก.ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของภาควิชาสถิติ	100,000													100,000	ด้านต่าง ๆ ของคณะทั้ง	
														-	กลุ่มผู้ใช้บริการเก่าและใหม่	
4.2 แผนงานรองพัฒนาความเป็นสากล																
4.2.1 การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	1,110,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,110,000	องค์ความรู้ที่หลากหลายใน	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
-คก.ดำเนินงานวิเทศสัมพันธ์ การแสวงหาความร่วมมือ และ	600,000													600,000	การให้บริการทางวิชาการ	
สถานสัมพันธกับมหาวิทยาลัยและสถาบันในต่างประเทศ															และเป็นที่ยอมรับระดับชาติ	
-คก.การเข้าร่วมประชุมและเสนอผลงานทางวิชาการ	300,000													300,000	มีการจัดตั้งศูนย์บริการ	
ระดับชาติและนานาชาติ ของคณาจารย์															วิชาการเพื่อรองรับการ	
-คก.การเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนาทางวิชาการหรือ	210,000													210,000	ให้บริการทางวิชาการอย่าง	
วิชาชีพของคณาจารย์ในภาควิชาชีววิทยา															เป็นระบบ	
4.2.2 พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	งานวิจัยที่ได้รับการยอมรับ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
-คก.ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ Open access	20,000													20,000	และมีผลงานวิจัยโดดเด่น	
														-	หลายด้าน มีศูนย์ความเป็น	
														-	เลิศทางวิชาการเพื่อ	
														-	ส่งเสริมการสร้าง	
														-	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	
4.4 แผนงานรองการบูรณาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย																
4.4.1 โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000		
-คก.อำนวยการมีหีบแก้ว		15,000												15,000		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	36,821,000	631,500	390,000	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	37,872,500		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

														-	ความร่วมมือเกิดความคิด ประจักษ์ใจ (top of mind)
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	15,954,250	-	-	10,274,650	-	-	8,506,450	-	-	7,330,350	28,000	-	42,093,700		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

																	(๐๖๐๖๐๖๐๖๐๖) ผู้ร่วมทุน (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้าง สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการ วิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

2.1.6 การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ	1,050,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,050,000	การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ	1 จัดทำโครงการวิจัย/ การบริการวิชาการ ชำนาญศาสตร์ โครงการบูรณาการ โครงการที่สอดคล้องกับแหล่งทุน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มุ่ง เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
-คก.สนับสนุนโครงการบริการวิชาการและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน	200,000													200,000	บริการวิชาการ การจัดการความรู้	
-คก.บริการวิชาการที่จัดโครงการโดยศูนย์วิจัย นวัตกรรม และพัฒนาวิชาชีพ หม่อมหลวงจิน มาลากุล	350,000													350,000		
-คก.จัดประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติ	500,000													500,000		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	12,600,300	423,300	423,300	3,220,300	423,300	423,300	2,048,300	423,300	423,300	1,248,300	423,300	423,700	22,504,000			
3. แผนงานบริหารจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษา																
3.1 แผนงานรองการสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน																
3.2 แผนงานรองการพัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการ																
3.2.1 การพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน	998,300	423,300	423,300	1,998,300	423,300	423,300	548,300	423,300	423,300	498,300	423,300	423,700	7,430,000	พัฒนาระบบการทำงาน และการให้บริการ	เสริมสร้างค่านิยม/ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นเลิศ	
-คก.ที่ปรึกษาแผนงานด้านบุคลากร	50,000						50,000							100,000		
-คก.พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนคณะศึกษาศาสตร์	250,000													250,000		
-คก.ประชุมสัมมนาบุคลากร (ในและนอกสถานที่)				500,000										500,000		
-คก.พัฒนาบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	1,380,000			
-คก.สนับสนุนเงินรางวัลสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	25,000			25,000			25,000			25,000				100,000		
-คก.อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในบุคลากรสายสนับสนุน	100,000													100,000		
-คก.อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนในบุคลากรสายวิชาการ	100,000													100,000		
-คก.ให้ทุนสนับสนุนการผลิตตำรา หนังสือ เอกสารคำสอน เอกสารประกอบการสอน และการให้ทุนอุดหนุนการผลิตงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,300	308,700	3,700,000			
-คก.ค่าใช้จ่ายโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะศึกษาศาสตร์สายวิชาการ สายสนับสนุน	50,000			50,000			50,000			50,000				200,000		
-คก.ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาบุคลากรประจำปี				700,000										700,000		
-คก.ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ สายสนับสนุน				300,000										300,000		
3.2.2 การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการ	10,300,000	-	-	-	-	-	250,000	-	-	-	-	-	10,550,000	พัฒนาระบบการทำงาน และการให้บริการ งาน	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรม การให้บริการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และมีความมั่นคงทางการเงิน	
-คก.พัฒนาระบบ IT ของคณะศึกษาศาสตร์	2,200,000													2,200,000	งาน	
-คก.พัฒนาระบบการให้บริการ งานยานพาหนะงาน โสตทัศนูปกรณ์							100,000							100,000	พาหนะและงาน โสตทัศนูปกรณ์	
-คก.พัฒนาคณะศึกษาศาสตร์เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร	7,000,000													7,000,000		
-คก.สนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์	300,000													300,000		
-คก.จัดซื้อคอมพิวเตอร์/เครื่องพิมพ์ระบบเครื่องพิมพ์	100,000													100,000		
-คก.จัดซื้อคอมพิวเตอร์/เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	300,000													300,000		
-คก.จัดซื้อคอมพิวเตอร์/เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสายสัญญาณ	100,000													100,000		
-คก.จัดซื้อคอมพิวเตอร์/เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ระบบเครื่องฉายและเครื่องเสียงประจำห้องเรียน	100,000													100,000		
-คก.จัดซื้อคอมพิวเตอร์/เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ระบบห้องประชุม	50,000													50,000		
-คก.พัฒนาเว็บไซต์คณะฯ รองรับการศึกษาเป็นสากล	150,000						150,000							300,000		
3.4 แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล																
3.4.1 ส่งเสริมการประกันคุณภาพตามแนวทาง EdPEx และ AUN	1,052,000	-	-	942,000	-	-	1,000,000	-	-	500,000	-	-	3,494,000	ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต	
-คก.การสัมมนาให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพ				442,000										442,000	ในคณะฯมีความเข้าใจและนำไปใช้ หลักเกณฑ์ EdPEx และ AUN QA	
-คก.พัฒนาการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ คณะศึกษาศาสตร์	500,000			500,000			500,000			500,000				2,000,000		
-คก.เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา	250,000						250,000							500,000		
-คก.เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์	250,000						250,000							500,000		
-คก.รับการประเมิน EdPEx	52,000													52,000		
3.5 แผนงานรองพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน																
3.5.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะ	250,000	-	-	280,000	-	-	250,000	-	-	250,000	-	-	1,030,000	การพัฒนาทักษะ	พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบัน และอนาคต	
-คก.พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน				30,000										30,000		
-คก.พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ประจำ	250,000			250,000			250,000			250,000				1,000,000		
														-		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	5,950,000	-	-	14,050,000	-	-	10,050,000	-	-	50,000	-	-	30,100,000			
4. แผนงานยกระดับสู่ความเป็นนานาชาติ																
4.1. แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร																
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	950,000	-	-	50,000	-	-	50,000	-	-	50,000	-	-	1,100,000	การเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
-คก.สนับสนุนการเผยแพร่บทความวิชาการ หรือนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน	50,000			50,000			50,000			50,000				200,000		
-คก.ศึกษาแนวทางการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า และอาจารย์อาวุโสเพื่อการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	300,000													300,000		
-คก.สื่อสาร สร้างสรรค์ ศึกษาศาสตร์ ศิลปากร	300,000													300,000		
-คก.จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรอาวุโสเพื่อการพัฒนา	300,000													300,000		
4.3 แผนงานรองพัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แต่ละวิทยาเขต																
4.3.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์	5,000,000	-	-	14,000,000	-	-	10,000,000	-	-	-	-	-	29,000,000	การปรับปรุงภูมิทัศน์ ระบบ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผูกพันของสังคม	
-คก.บ้านศึกษา	5,000,000													5,000,000		
-คก.ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานคณะศึกษาศาสตร์				1,500,000										1,500,000		
-คก.ปรับปรุงอาคารศึกษาศาสตร์ 1				10,000,000			10,000,000							20,000,000		
-คก.จัดสร้างแหล่งพิพิธภัณฑ์คณะศึกษาศาสตร์				2,500,000										2,500,000		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	29,452,500	1,006,500	1,006,500	21,343,500	1,006,500	1,006,500	13,911,500	1,006,500	1,006,500	1,981,500	1,006,500	1,008,500	74,743,000			

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

- คก.ประกวดอ่านออกเสียงภาษาไทยที่ประเทศเกาหลี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	50,000	บำรุงศิลปะวัฒนธรรม	ของสังคม
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	-	30,000	2,330,000	4,380,000	3,430,000	7,030,000	3,255,000	7,180,000	4,880,000	3,955,000	1,530,000	-	38,000,000		

*นำมาเฉพาะงานโครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	-	-	1,241,500	500,000	21,500	-	-	-	-	100,000	-	-	1,863,000		
4. แผนงานยกระดับสู่ความเป็นนานาชาติ															
4.1. แผนงานรองเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการ															
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	220,000	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	320,000	เวทีเสวนาทางวิชาการ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความหลากหลายของสังคม
- คค.ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างภาควิชาภาษาตะวันออกกับสำนักฝรั่งเศสแห่งปลายบูรพาทิศ				100,000									100,000		
- คค.ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ Lasalle College of the Arts ประเทศสิงคโปร์			100,000										100,000		
- คค.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ			120,000										120,000		
4.2 แผนงานรองพัฒนาความเป็นสากล															
4.2.1 การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	100,000	การจัดเสวนาออนไลน์ การเผยแพร่ผลงานสื่อสารสนเทศและการเตรียมความพร้อมในการจัดการประชุมในระดับนานาชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คค.ครูบุชา เสวนาวิชาการออนไลน์ Webinar ด้านจรรยาบรรณ เนื่องจากโอกาสอำนวย 80 ปี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพัฒน์ ประพันธ์วิทย์ ราชบัณฑิต สาขาวิชาสันติศึกษา										100,000			100,000		
													-		
													-		
4.2.2 พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	การสร้างและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คค.แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ				400,000									400,000		
													-		
													-		
4.4 แผนงานรองการบูรณาการงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย															
4.4.1 โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	1,021,500	-	21,500	-	-	-	-	-	-	-	1,043,000	เวทีเสวนาทางวิชาการ นศ.พัฒนาทักษะแลกเปลี่ยนประสบการณ์เชิงวัฒนธรรม	ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความหลากหลายของสังคม
- คค.ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ศิลปะและวัฒนธรรม เอเชีย เนื่องในโอกาส 100 ปีชาตกาล ศาสตราจารย์ หม่อมเจ้าสุภัทรีดิศ ดิศกุล (เงินสะสม)			1,000,000										1,000,000		
- คค.เสวนาวิชาการ ประกอบการเสด็จ "พินิจท้องถิ่นผ่านงานศิลป์และวรรณกรรม"			21,500		21,500								43,000		
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	213,000	2,690,660	4,287,500	919,200	449,500	276,540	255,000	114,600	195,000	515,000	-	-	9,916,000		

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น

- คก.อบรมเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของอาจารย์และบุคลากร	50,000	50,000	25,000	50,000	50,000	25,000	50,000	50,000	25,000	125,000			500,000	ภาษาอังกฤษของอาจารย์และบุคลากร		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับใน	1,525,000	1,325,000	1,075,000	1,525,000	1,325,000	1,275,000	1,725,000	2,025,000	1,475,000	2,400,000	1,000,000	825,000	17,500,000			
4. แผนงานยกระดับสู่ความเป็นนานาชาติ																
4.1. แผนงานรณรงค์เผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร																
4.1.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	300,000	-	-	500,000	200,000	700,000	700,000	600,000	-	-	3,000,000	การเผยแพร่ผลงานออกแบบสร้างสรรค์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
- คก.ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปนิพนธ์								500,000	500,000				1,000,000			
- คก.นักร้องแห่งปี (Designer of the Year 2023)			300,000			500,000				400,000			1,200,000			
- คก.ประกวดออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 6 (6th National Youth Design Awards)						200,000	200,000	200,000	200,000	200,000			800,000			
4.2 แผนงานรณรงค์พัฒนาความเป็นสากล																
4.2.1 การพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	500,000	375,000	-	500,000	375,000	-	500,000	375,000	-	500,000	375,000	-	3,500,000	การสร้างและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
- คก.ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับนานาชาติ	500,000	375,000		500,000	375,000		500,000	375,000		500,000	375,000		3,500,000			
													-			
													-			
4.2.2 พัฒนาการดำเนินงานด้าน University Ranking	200,000	150,000	150,000	200,000	150,000	150,000	200,000	150,000	150,000	500,000	-	-	2,000,000	การสร้างและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ(ด้านการแลกเปลี่ยน นศ.)		
- คก.เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยน และอาจารย์ชาวต่างประเทศ	200,000	150,000	150,000	200,000	150,000	150,000	200,000	150,000	150,000	500,000			2,000,000			
													-			
													-			
4.3 แผนงานรณรงค์พัฒนาปรับปรุงทางกายภาพ สร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แต่ละวิทยาเขต																
4.3.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	7,500,000	การปรับปรุงภูมิทัศน์พัฒนาทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนศ.	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- คก.พัฒนาปรับปรุงกายภาพและสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะนิเทศศิลป์	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	625,000	7,500,000		
														-		
														-		
4.4 แผนงานรณรงค์การบูรณาการดำเนินงานสู่ศิลปวัฒนธรรมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย																
4.4.1 โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	200,000	175,000	-	200,000	175,000	-	200,000	175,000	-	175,000	-	200,000	1,500,000	การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์สู่เวทีนานาชาติ	สร้างภาพลักษณ์/ ยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
- คก.เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์และนักศึกษา คณะนิเทศศิลป์ สู่ระดับนานาชาติ	200,000	175,000		200,000	175,000		200,000	175,000		175,000		200,000	1,500,000			
รวมยุทธศาสตร์ทั้งหมด	2,800,000	3,325,000	1,725,000	3,650,000	1,875,000	1,825,000	3,850,000	2,575,000	2,718,600	5,725,000	1,000,000	825,000	31,893,600			

*นำมาเฉพาะงาน/โครงการที่คณะดำเนินการเท่านั้น